



Erfgoed
Gelderland



Onderzoek ledenbetrokkenheid

Coöperatie Erfgoed Gelderland 2024

Inhoudsopgave

Inleiding	3
1 Opzet van het onderzoek.....	4
<i>Wat is ledenbetrokkenheid</i>	<i>5</i>
<i>Eerste resultaten</i>	<i>6</i>
2 Welke verwachtingen bestaan er over het lidmaatschap?.....	7
3 Verbeter de informatievoorziening	9
4 Producten en diensten	11
5 De groep minder betrokken leden.....	12
6 Bestuur en medewerkers.....	13
7 Achtergrondinformatie.....	14
8 Vervolgstappen	15

Inleiding

In 2015 en 2019 is er een onderzoek gehouden onder de leden van de coöperatie Erfgoed Gelderland. In 2023/2024 is er wederom een onderzoek uitgevoerd. Ditmaal is ervoor gekozen om aan te sluiten bij de onderzoeksmethodiek van de Nationale Coöperatieve Raad (NCR), waardoor de resultaten te vergelijken zijn met andere dienstverlenende coöperaties in Nederland.

De onderzoeksvraag luidt: Op welke manier zijn de leden betrokken bij hun coöperatie?

De belangrijkste uitkomst van dit onderzoek is dat er bij de coöperatie Erfgoed Gelderland een bovengemiddelde ledenbetrokkenheid ten opzichte van soortgelijke coöperaties werd geconstateerd.

Dit eindverslag heeft als doel een overzichtelijk beeld te schetsen van de ledenbetrokkenheid bij de coöperatie Erfgoed Gelderland. De cijfermatige uitkomsten zijn in deze analyse zo veel mogelijk achterwege gelaten. Er is geprobeerd in tekst met citaten een goed beeld te schetsen van de ledenbetrokkenheid. Deze informatie is te vinden in hoofdstuk 1 tot en met 6. In hoofdstuk 7 wordt achtergrondinformatie over de coöperatie gegeven, waardoor de uitkomsten beter in perspectief te plaatsen zijn. Tot slot komt hoofdstuk 8 met concrete actiepunten waarmee een vervolg aan dit onderzoek wordt gegeven.

Marc Wingens en Liesbeth Tonckens

Bestuur-directie Erfgoed Gelderland

Voor vragen naar aanleiding van dit onderzoek kunt u contact opnemen met Erfgoed Gelderland, info@erfgoed gelderland.nl of 026-3034254

1

Opzet van het onderzoek

Half november 2023 zijn 259 enquêtes verstuurd naar twee groepen respondenten. Dat zijn alle leden van de coöperatie Erfgoed Gelderland, plus 12 personen uit het bestuur, de raad van toezicht en de senioradviseurs (BCSM-groep). In totaal zijn er 89 vragenlijsten volledig ingevuld, dit is een respons van 34%, wat hoog te noemen is bij dit type onderzoek.

Er is gekeken of de BCSM-groep een juist beeld heeft van de leden van de coöperatie (gap-analyse).

In het onderzoek is de mogelijkheid opgenomen om de antwoorden te kunnen filteren op type organisatie en op regio. Hierdoor kunnen antwoorden nauwkeurig geanalyseerd worden.

Erfgoed Gelderland gebruikt voor de segmentatie van haar leden vijf categorieën: 1) Museum, 2) Lokale geschiedenis en beleving, 3) Archief, bibliotheek, collectie 4) Monument, landgoed, natuur.

Deze categorieën komen terug in het verslag van het onderzoek. De vijfde categorie die wordt gehanteerd is 5) Cultuur- en erfgoedcentra. Het aantal respondenten van deze laatste groep was te gering om er groepsconclusies aan te verbinden. Uiteraard zijn de uitkomsten van dit ledensegment wel meegenomen in alle resultaten. De filtering op regio's heeft geen duidelijk beeld gegeven van de verschillen in betrokkenheid per regio. In deze samenvatting zijn daarom de regiofilters niet geanalyseerd.

Het onderzoek is uitgevoerd door de Nationale Coöperatieve Raad (NCR) in combinatie met Motivaction. Zij voeren dit onderzoek naar de ledenbetrokkenheid met dezelfde vragenlijst ook uit bij andere coöperaties. Na het kwantitatieve onderzoek van NCR hebben er in de maanden februari en maart 2024, zeven verdiepende gesprekken plaatsgevonden met in totaal 40 leden van de coöperatie. Hier zijn de onderwerpen besproken die vanuit de vragenlijst om nadere duiding vroegen. Dit kwalitatieve onderzoek is door de medewerkers van Erfgoed Gelderland uitgevoerd.

De belangrijkste uitkomst van het onderzoek is dat er bij de coöperatie Erfgoed Gelderland een bovengemiddelde ledenbetrokkenheid bestaat, ten opzichte van soortgelijke (dienstverlenende) coöperaties. De BCSM-groep (Bestuur, Commissarissen, Senior Medewerkers) onderschat de ledenbetrokkenheid. Uit de verdiepende gesprekken zijn geen zaken naar voren gekomen die de resultaten van het onderzoek onderuithalen. Het resultaat van de gesprekken is in deze rapportage verwerkt.

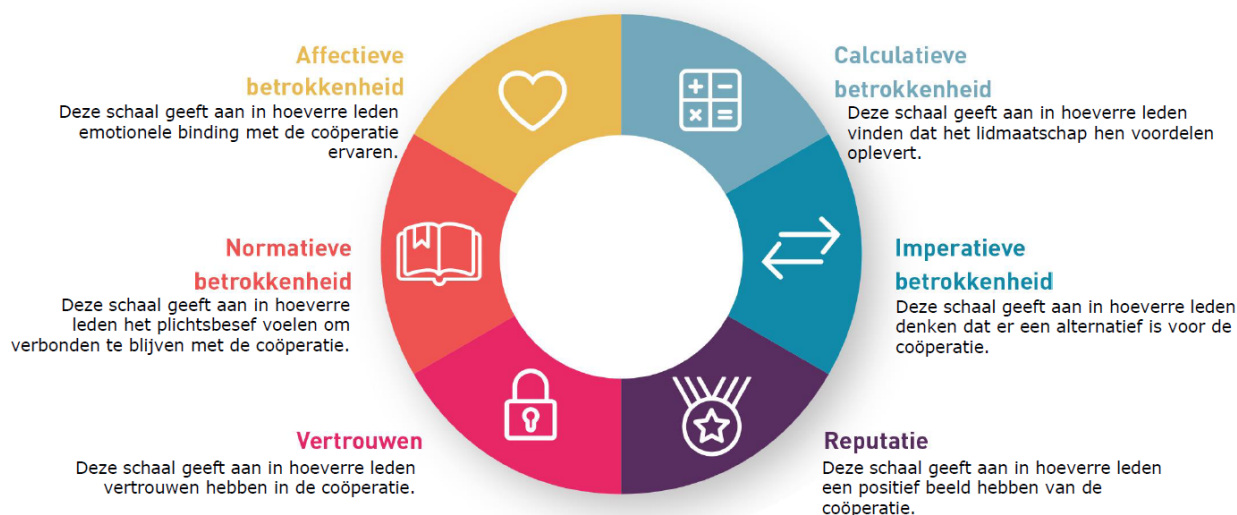
In dit verslag is in grote lijnen de uitkomst van het onderzoek samengevat. De focus van het bestuur ligt welke acties er ondernomen zullen worden met betrekking tot genoemde knelpunten of zwakke plekken. Voor het gehele onderzoek verwijzen we naar het rapport van de NCR en het beknopte document met de uitkomsten van de verdiepende gesprekken.

Wat is ledenbetrokkenheid

Een lid voelt zich betrokken wanneer hij/zij/die zich verbonden voelt en zich identificeert met de coöperatie. Kenmerken van ledenbetrokkenheid zijn: acceptatie van doelen en waarden, bereidheid te participeren in besluitvorming, beslissingen accepteren die (soms) op korte termijn minder gunstig zijn dan op lange termijn, verlangen om bij de coöperatie te blijven, bereidheid zich in te spannen.

Het onderzoek is uitgevoerd op basis van zes dimensies van ledenbetrokkenheid. Alle vragen waren terug te voeren op dit model. In dit onderzoeksverslag worden deze zes dimensies niet apart behandeld, aangezien dit tot een overlap in de antwoorden leidt. Voor dit verslag is ervoor gekozen om de inhoudelijke hoofdlijn van alle uitkomsten samen te voegen. Voor een gedetailleerd antwoord per dimensie wordt naar het totale onderzoeksverslag van de NCR verwezen.

Zes dimensies van ledenbetrokkenheid



De zes dimensies van ledenbetrokkenheid. Afbeelding NCR.

Eerste resultaten

NCR vat de algemene conclusie van het onderzoek als volgt samen:

“Ik voel me betrokken bij de coöperatie en sta achter het coöperatieve karakter. Ik overweeg nooit het lidmaatschap op te zeggen. Over 5 jaar ben ik nog steeds lid. De coöperatie voorziet goed in mijn verwachtingen als lid. Ik haal vooral voordeel uit kennisoverdracht en de producten en diensten van de coöperatie.”

De leden zijn over het algemeen tevreden, betrokken en loyaal ten opzichte van de coöperatie. De ledenbetrokkenheid is bovengemiddeld, 91% is tevreden over het lidmaatschap, 85% voelt zich betrokken. Men ziet geen reden het lidmaatschap op te zeggen en 84% denkt over 5 jaar nog steeds lid te zijn. Niet alle ledensegmenten zijn zo tevreden, daar wordt hieronder dieper op in gegaan.

2

Welke verwachtingen bestaan er over het lidmaatschap?

De belangrijkste verwachting over het lidmaatschap is het uitwisselen van kennis en ervaring, aangevuld met de producten en diensten die de coöperatie levert. Deze verwachting wordt door de coöperatie waargemaakt. Men is tevreden met de bijeenkomsten. Aandachtspunt is de locatie van de bijeenkomsten. Vaker een activiteit in de eigen regio wordt op prijs gesteld. De producten en diensten die de coöperatie levert sluiten aan bij de verwachtingen. Daarnaast vindt men de belangenbehartiging heel belangrijk.

Bij het doorvragen naar de verwachtingen werden de volgende zaken genoemd: ondersteuning bij digitalisering, advies en hulp bij subsidieaanvragen, advies op maat, trainingen en opleidingen, netwerken en kennisdeling, belangenbehartiging, zichtbaarheid en promotie, praktische hulpmiddelen.

Als reden van lidmaatschap wordt genoemd:

- Coöperatieve karakter, samenwerking;
- Betrokkenheid bij sector;
- Organisatie als de onze hoort lid te zijn;
- In aanmerking komen voor subsidie;
- Ondersteuning, kennis vergroten en delen;
- Zichtbaarheid vergroten.

De uitgesproken verwachtingen van de leden sluiten aan bij wat Erfgoed Gelderland wil bieden. Het aanbod is breed en niet alle leden overzien deze volle breedte. Sommige activiteiten vallen nadrukkelijk onder de ondersteuningsopdracht van de provincie die door de stichting wordt uitgevoerd. Deze activiteiten horen niet bij de activiteiten van de coöperatie, maar de leden kunnen hier wel gebruik van maken. De vraag naar praktische hulpmiddelen geeft het karakter van de coöperatie weer, namelijk een groep organisaties met behoefte aan direct toepasbare tips en adviezen op operationeel niveau.

Citaten uit het onderzoek:

- *Ik ben trots en voel me begaan met Erfgoed Gelderland. Ik zou de coöperatie aanbevelen bij anderen.*
- *Ik vertrouw erop dat Erfgoed Gelderland beslissingen neemt die voor mij als lid de juiste zijn.*
- *Ik word goed op de hoogte gehouden door Erfgoed Gelderland. Maar ik weet niet of de coöperatie altijd even goed naar me luistert en wat voor invloed ik heb op haar beleid.*
- *Het persoonlijke contact met de*

Er bestaat een emotionele binding van de leden met de coöperatie. Men is trots op de coöperatie, zal deze verdedigen en aanbevelen en vindt dat de coöperatie bij hen past. Het is niet zo dat de leden zich mede-eigenaar voelen van de coöperatie. Men vertrouwt erop dat de coöperatie (de directie en medewerkers) de juiste beslissingen neemt in het belang van de leden. Dat vertrouwen is in overeenstemming met het gevoel dat men heeft over dat zij goed op de hoogte gehouden worden en weten wat er zich binnen de coöperatie afspeelt.

De leden zijn tevreden met de bestaande mogelijkheid om invloed uit te oefenen, door ledenvergaderingen te bezoeken en enquêtes in te vullen. Men is actief betrokken, leest de nieuwsbrieven en ledenberichten en is, indien mogelijk, aanwezig bij de ledenvergaderingen en andere bijeenkomsten. Het persoonlijke contact en de bijeenkomsten worden gewaardeerd.

Bestuur en medewerkers zijn zich bewust van de grote betrokkenheid en het vertrouwen van de leden en weten dat dit ook een bepaalde verantwoordelijkheid en een bepaald risico met zich meebrengt. Affectieve betrokkenheid kan ook emotionele teleurstelling met zich meebrengen.

3

Verbeter de informatievoorziening

De musea zijn als ledensegment het meest tevreden over de wijze van informeren. De geboden informatie sluit goed aan op hun behoeften. Dat geldt minder voor de archieven, bibliotheken, landgoederen en monumenten.

64% van de leden geeft aan dat zij op de hoogte zijn van wat er speelt binnen de coöperatie, 36% van de leden mist een deel van de informatie of wil zich er niet voor inspannen om het tot zich te nemen. De ledeninvloed is bij de coöperatie Erfgoed Gelderland onderbelicht. Uit het onderzoek blijkt dat er weinig bekendheid is bij een deel van de leden over de raad van toezicht en het functioneren van de algemene ledenvergadering. Dit aspect hangt samen met het geringe aantal leden dat zich mede-eigenaar voelt van de coöperatie en kan ondervangen worden door meer gericht te informeren over de wijze van inspraak en besluitvorming van de coöperatie.

De groep Archief, bibliotheek, collectie maakt het minst gebruik van de communicatiemiddelen jaarverslag, brochures en algemene ledenvergadering. De groep Monument, landgoed, natuur maakt het minst gebruik van het persoonlijke contact, is het meest ontevreden over het e-mailcontact en heeft geen mening over de ledenvergaderingen. Het is het ledensegment waar het minste contact mee is en waar ook het aanbod producten en diensten gering voor is. Dit is een aandachtspunt voor vervolgonderzoek. Wat missen deze typen leden, is het gebruikte communicatiemiddel niet toereikend of is het inhoudelijke aanbod voor hen niet relevant?

Erfgoed Gelderland kan de meerwaarde van het lidmaatschap en/of het onderscheidende vermogen van de coöperatie beter benadrukken richting haar leden door beter te communiceren wat men allemaal met het lidmaatschap kan en waarom het lidmaatschap in hun belang en dat van de sector is. Deze meerwaarde is in de gesprekken nadrukkelijk aan de orde gekomen. Gerichte communicatie hierover kan ook de meer ontevreden/kritische ledengroepen bereiken. Daarnaast kan informatie over hoe het coöperatieve karakter optimaal benut

Citaten uit het onderzoek:

- *Ik vind dat de coöperatie zich goed inspant om mij op de hoogte te houden, al ben ik niet altijd op de hoogte van alles wat er gaande is.*
- *Ik maak van bijna alle communicatiemiddelen van de coöperatie gebruik, al gebruik ik sommige meer dan andere.*
- *Ik heb weinig behoefte aan contact via sociale media.*
- *Ik ben het beste te bereiken via digitale communicatiemiddelen als e-mail.*

kan worden, leiden tot aandacht voor operationele thema's die relevant zijn voor de nu nog minder goed bereikte leden.

Ongeveer driekwart van de leden is bereid zich actief in te zetten voor de coöperatie. Over de definitie van de term actieve betrokkenheid is met de leden nader gesproken. De leden verstaan onder actieve inzet dat zij zich inzetten om op de hoogte te blijven van wat er speelt in de coöperatie. Dat doen zij door aanwezig te zijn bij ledenvergaderingen en bijeenkomsten en hun eigen locatie beschikbaar te stellen voor netwerkbijeenkomsten.

5% tot 10% van de leden die de vragenlijsten hebben ingevuld is ontevreden over de coöperatie. Het kan hierbij gaan om emotioneel verbonden leden die teleurgesteld zijn, of leden die de wijze van communiceren of het producten- en dienstenaanbod niet waarderen. In de groep Monumenten en landgoederen zitten de meeste ontevreden leden, maar ook in de groep Musea is een aantal leden (zeer) ontevreden.

4

Producten en diensten

Uit de gesprekken blijkt dat de producten en diensten waar men behoefte aan heeft aansluiten bij wat Erfgoed Gelderland nu al biedt.

Aanvullend is er behoefte aan kleinschalige en laagdrempelige bijeenkomsten die in de regio's plaatsvinden of bijeenkomsten die 's avonds worden gehouden. Tijdens dergelijke bijeenkomsten wordt prijs gesteld op het uitwisselen van ervaringen met anderen.

'Techniek en jongeren' vat samen wat de behoefte is van veel leden, aangevuld met 'vrijwilligers en geld'. Het lijkt alsof veel leden een eigen focus hebben op de producten en diensten die zij van Erfgoed Gelderland afnemen. Uit de gesprekken komt naar voren dat men naast die bestaande focus ook een andere behoefte heeft. Men vraagt naar producten en diensten die voor dat lid onbekend zijn, maar al wel worden aangeboden. Men vraagt bijvoorbeeld naast digitalisering ook vernieuwing in publiekspresentaties of hulp bij strategische besluiten. Dit aanbod is er wel, maar wordt niet door iedereen herkend.

De belangenbehartiging wordt als zeer belangrijke activiteit gezien, zowel bij de provincie, als in 'Den Haag' en 'Brussel'. Niet duidelijk is wat er precies onder deze belangenbehartiging wordt verstaan en of de ondernomen activiteiten vanuit het bestuur in de ogen van de leden de juiste zijn.

De georganiseerde activiteiten sluiten het beste aan bij de musea en de groep van de lokale geschiedenis en beleving (o.a. historische verenigingen). Er is nader onderzoek nodig om erachter te komen aan welke producten en diensten de andere ledensegmenten behoefte hebben.

Citaten uit het onderzoek:

- *De producten en diensten die de coöperatie aanbiedt zijn een belangrijke factor in de keuze voor mijn lidmaatschap.*
- *Het lidmaatschap biedt mij belangrijke voordelen die ik elders niet snel zal vinden.*
- *Ik ben tevreden over de toegankelijkheid van kennis en informatie.*
- *Ik ben lid om in aanmerking te komen voor provinciale subsidie.*
- *Indien gevraagd zal ik me best eens willen inzetten voor de coöperatie.*

5

De groep minder betrokken leden

Er bestaat een brede en diverse groep leden waarvoor het lidmaatschap relevant is. Samen dekken zij het complete en brede erfgoedlandschap in Gelderland. Het mogelijk wegvallen van de provinciale subsidieregeling voor kleine musea en historische verenigingen¹ kan voor een deel van de leden betekenen dat het lidmaatschap minder relevant wordt.

Het ledensegment Monument, landgoed, natuur heeft het minste vertrouwen in de coöperatie en voelt minder betrokkenheid bij de coöperatie dan de andere ledensegmenten. Ook de groep Archief, bibliotheek, collectie voelt zich iets minder betrokken. Zij zien meer alternatieven voor het invullen van hun vragen in de bedrijfsvoering dan de andere lidorganisaties. Maar ook een klein aantal musea (3% van de respondenten) zegt zeer ontevreden te zijn.

Deze uitkomst is deels te verklaren. Voor monumenten, archieven en bibliotheken bestaan er andere alternatieve koepel- of brancheorganisaties waar voor hen kennis te halen is. Er zijn verdiepende gesprekken met deze groepen nodig om te duiden wat de coöperatie Erfgoed Gelderland voor hen betekent en wat er nodig is om hen als lid te behouden. Vanuit het bestuur wordt grote waarde gehecht aan het behouden van een ledenpopulatie die alle segmenten en alle regio's van het Gelderse erfgoedveld beslaat. Voor de grote groep musea speelt de Museumvereniging als brancheorganisatie ook een rol. Met name de grotere musea zullen hier betekenisvolle contacten hebben. Uit gesprekken met een groep kleine musea komt naar voren dat men bij de coöperatie meer persoonlijk contact en ondersteuning ervaart dan bij de Museumvereniging.

NCR vat de emotionele (affectieve) betrokkenheid van de leden samen in een citaat:

“Ik ben trots op en voel me begaan met Erfgoed Gelderland. Ik zou de coöperatie dan ook snel aanbevelen bij anderen. Ik word goed op de hoogte gehouden door Erfgoed Gelderland. Echter, ik weet niet of de coöperatie altijd even goed naar mij luistert en wat voor invloed ik heb op haar beleid. Desalniettemin vertrouw ik erop dat Erfgoed Gelderland beslissingen neemt die voor mij als lid de juiste zijn.”

¹ Voorstel van Gedeputeerde Staten d.d. 27-02-2024

6

Bestuur en medewerkers

Bestuur en medewerkers van Erfgoed Gelderland onderschatten op structurele wijze de betrokkenheid van de leden. Met name de normatieve betrokkenheid (lid zijn uit plichtsbesef) scoort veel hoger dan de BCSM-groep (Bestuur, Commissarissen, Senior Medewerkers) denkt. Ook de reputatie van de coöperatie scoort hoger dan zij denken.

Dit verschil kan veroorzaakt worden door bescheidenheid bij het invullen van de vragenlijst door de BCSM-groep, want uit gesprekken met de medewerkers komt naar voren dat zij zich bewust zijn van de grote betrokkenheid en tevredenheid van de leden.

Uit de vraag naar tevredenheid over het persoonlijke contact blijkt dat de BCSM-groep de tevredenheid overschat. BCSM heeft te weinig oog voor de ledengroep die weinig gebruik maakt van het persoonlijke contact (monument, landgoed en natuur).

Een kwart van de leden geeft aan niet te kunnen inschatten of de coöperatie naar hen luistert en eveneens een kwart geeft aan niet te weten hoe de coöperatie is georganiseerd. De BCSM-groep heeft te weinig oog voor deze groepen leden. Actiepunt kan zijn om als BCSM meer aandacht te schenken aan de verschillende vormen van participatie binnen de coöperatie.

7

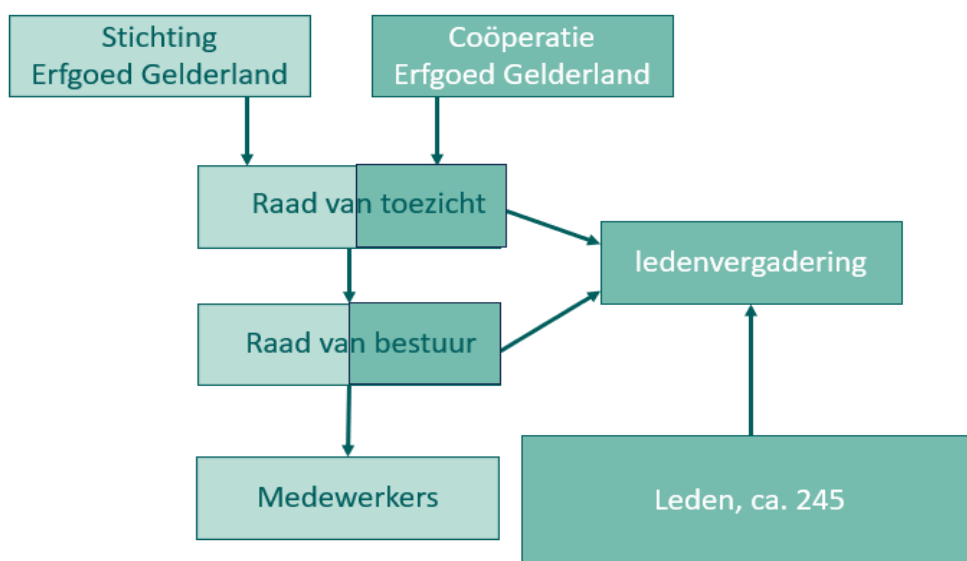
Achtergrondinformatie

De coöperatie Erfgoed Gelderland heeft geen medewerkers in dienst. De coöperatie heeft een personele unie met de stichting Erfgoed Gelderland.

De stichting is een provinciale ondersteuningsinstelling met de opdracht om het Gelderse erfgoedveld te ondersteunen en ontvangt een jaarlijkse subsidie van de provincie Gelderland. Er is gekozen voor deze juridische constructie om de onderlinge samenwerking tussen de leden te verzelfstandigen en te versterken, los van de invloed van de provincie. De provincie Gelderland staat positief ten opzichte van de coöperatie en ziet geen bezwaar in de overlap die er bestaat tussen de provinciale opdracht en de ondersteuning aan de leden door de medewerkers van de stichting.

Dit betekent dat:

- De raad van bestuur en de raad van toezicht van de coöperatie en stichting uit dezelfde personen bestaan;
- De medewerkers in dienst zijn bij de stichting en in de uren voor stichting ondersteuningstaken uitvoeren ten behoeve van de leden van de coöperatie;
- De activiteiten van de coöperatie betrekking hebben op samenwerken, kennisdelen, belangenbehartiging;
- De activiteiten van de stichting betrekking hebben op advisering, scholing bieden en projecten uitvoeren.



De twee juridische entiteiten van Erfgoed Gelderland. Lichtgroen = stichting EG, donkergroen = coöperatie EG

8

Vervolgstappen

Bestuur en medewerkers van Erfgoed Gelderland willen de komende periode een aantal activiteiten in gang zetten om de betrokkenheid van de leden te behouden en aan bovengenoemde knelpunten te werken. Niet alle genoemde knelpunten kunnen worden opgelost door inzet van bestuur en medewerkers. Wederkerigheid is een belangrijk kenmerk van een coöperatie. Alleen als de leden ook bereid zijn bij te dragen, kunnen bepaalde veranderingen in gang gezet worden.

- **Bijeenkomsten in de regio's.**

De regionale bijeenkomsten zijn een belangrijk punt voor de leden. Algemene bijeenkomsten worden in het centrum en de grotere steden van de provincie georganiseerd zodat de reistijd voor iedereen ongeveer even lang is.² Kleinere bijeenkomsten specifiek gericht op regionale betrokkenheid zullen vaker op locatie bij leden gehouden worden, hierbij rekening houdend met bereikbaarheid en parkeergelegenheid.

Actie: onderzoeken of het voor de leden aantrekkelijk is als in 5 of 6 verschillende regio's tweemaal per jaar een algemene bijeenkomst wordt georganiseerd, waar gesproken wordt over actuele activiteiten en projecten, leden hun eigen 'top of mind' thema's kunnen inbrengen en de organiserende locatie zich kan presenteren aan collega's.

- **Communicatie**

Erfgoed Gelderland kan de meerwaarde van het lidmaatschap of het onderscheidend vermogen van de coöperatie beter profileren. De aan de leden geboden informatie zal toegespitst zijn op de verschillende ledensegmenten en regio's. Hiermee krijgen de leden de middelen om zich als ambassadeur van de coöperatie te presenteren.

Onderzocht wordt op welke wijze beter tegemoet kan worden gekomen aan de segmentatie van de leden, zodat elk lid snel toegang heeft tot voor hem relevante informatie.

- **Medezeggenschap**

De communicatie vanuit de coöperatie is het meest gericht op producten en diensten. Er is ook behoefte aan communicatie over de organisatie van de coöperatie.

² In het verleden zijn bijeenkomsten georganiseerd op Slot Loevestein of in de DRU Cultuurfabriek. Toen was er veel commentaar op de slechte bereikbaarheid van de locaties.

Er is een betere terugkoppeling nodig van vragen vanuit de leden, bijvoorbeeld vragen die gesteld zijn tijdens een ledenvergadering.

Door de constructie van stichting en coöperatie is het voor de leden niet altijd duidelijk waarover zij zeggenschap hebben en waarover niet. Er zal meer informatie aan de leden worden gegeven over de werkwijze van de coöperatie en de verschillende vormen van participatie binnen de coöperatie.

- **Belangenbehartiging**

Er wordt onderzocht op welke wijze de belangenbehartiging zichtbaarder gemaakt kan worden voor de leden. De leden moeten een inschatting kunnen maken of de gerealiseerde belangenbehartiging voldoet aan hun wensen en op welke wijze zij zelf kunnen bijdragen aan de belangenbehartiging.

- **Producten en diensten**

Subsidies en fondsen. Uit de gesprekken en vragenlijsten komt naar voren dat de leden een grote behoefte hebben aan actieve ondersteuning bij het aanvragen van subsidies. Aan deze verwachting kunnen de medewerkers maar ten dele voldoen. De medewerkers kunnen wél ondersteunen bij het maken van een projectplan met begroting, ze kunnen ook verwijzen naar mogelijke fondsen en subsidies. Het is niet mogelijk voor de medewerkers om actueel op de hoogte te zijn van alle subsidiemogelijkheden en een organisatie te helpen bij het invullen van aanvraagformulieren. Het is een bewuste keuze van het bestuur om medewerkers in dienst te hebben met een erfgoedinhoudelijke expertise. Er zijn geen subsidie-experts in dienst bij de stichting Erfgoed Gelderland.

De leden vragen naar *praktische hulpmiddelen*. Hiermee wordt waarschijnlijk bedoeld dat zij graag over tools willen kunnen beschikken om bijvoorbeeld een beleidsplan te schrijven, een vrijwilligersovereenkomst te maken of een informatieplan samen te stellen. Deze vragen leven bij erfgoedorganisaties in heel Nederland. Erfgoed Gelderland werkt samen met het landelijke netwerk om dergelijke veel voorkomende tools toegankelijk te maken op een landelijke Kennisbank van Stichting OPEN (Organisatie Provinciale Erfgoedhuizen Nederland). Op dit moment zijn er al veel tools te vinden via [Home | LCM \(museumconsulenten.nl\)](#) en [Home - Netwerk Digitaal Erfgoed](#) en [Verdieping - Erfgoedvrijwilliger](#).

- **Vervolgonderzoek**

Een deel van de leden voelt zich onvoldoende betrokken. Zij voelen dat hun eigen belangen onvoldoende aan bod komen binnen de coöperatie. Door middel van gesprekken wil het bestuur beter op de hoogte zijn van de behoeften van met name de segmenten Monument, landschap, natuur en Archief, bibliotheek, collectie. Ook is het nodig om met een aantal zeer

grote organisaties te praten over hun behoeften. Wat zoeken zij bij de coöperatie en wat hebben zij nodig om hun lidmaatschap voort te zetten?

Er is behoefte om de leden beter te segmenteren. Het is niet mogelijk om alle leden even tevreden en betrokken te laten zijn. Het is wel mogelijk om helder in kaart te brengen welk type leden de coöperatie heeft en wat deze segmenten kunnen verwachten van hun lidmaatschap.



Erfgoed Gelderland

**samen
verleden toekomst
geven**

