



# Ontwikkeling coöperatie Erfgoed Gelderland 2021-2024

Hoofdlijnen

## Erfgoed Gelderland



# Wat willen de leden? Onderzoek voorjaar 2019

**Erfgoed Gelderland heeft waarde voor de leden als:**

- Zij zich gehoord voelen;
- Er praktische kennis en ondersteuning wordt geboden;
- Een visie wordt uitdragen die gericht is op heden en toekomst;
- Zij trots kunnen zijn op de coöperatie.



# Wat willen de leden? Onderzoek voorjaar 2019

## Wensen t.a.v. het bureau van de coöperatie

- **Behouden:**
  - praktisch advies, toegankelijkheid van de medewerkers, snel contact;
- **Versterken:**
  - advisering rondom bedrijfsvoering en financiën, meedenken in complexe vraagstukken van de leden;
- **Ontwikkelen:**
  - erfgoedlobby richting overheden en fondsen, feiten en cijfers leveren als basis voor strategische ontwikkeling van de erfgoedsector (individueel en gezamenlijk).

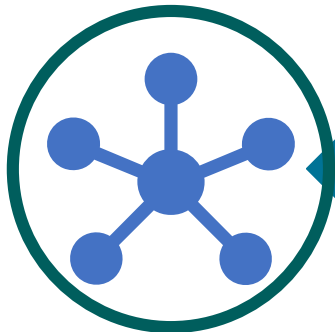
# Doelstellingen 21-24



1. Kennis ontwikkelen



2. Zelfbewustzijn en  
zichtbaarheid vergroten



3. Verbinding met de  
omgeving versterken



# 1. Kennis ontwikkelen

**Erfgoed Gelderland voert deze taak uit sinds 1985** (in opdracht van de provincie Gelderland)

- **Deelgebieden:**
  - bestuur & organisatie
  - collecties
  - publieksbereik & participatie
  - geschiedbeoefening
- **Lopende projecten/diensten:**
  - Digitale platforms zoals Collectie Gelderland, mijnGelderland
  - Individuele advisering zeer uiteenlopend
  - Scholing van basistrainingen tot masterclasses met universiteit



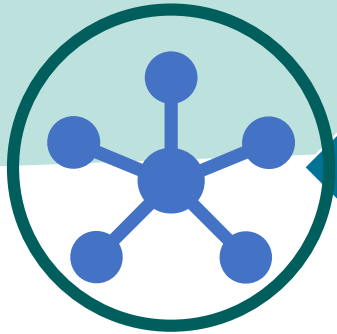
## 2. Zelfbewustzijn en zichtbaarheid vergroten

### **Afgelopen jaren samenwerkingsprojecten gerealiseerd:**

- Erfgoedfestival
- Ieders Museum / Gelderse Museumdag
- Verhaal van Gelderland

### **Het kan beter:**

- Laten zien wat samen bereikt is (trots uitdragen)
- Laten zien welke partners betrokken waren (TVAN, Omroep GLD, Radboud universiteit + landelijk)
- Promotie van de cultuurhistorie in zijn geheel verbeteren (marketing/communicatie)



## 3. Verbinding met de omgeving versterken

### **Samenwerken met:**

- Gelderse partnerorganisaties;
- Overheden op diverse beleidsterreinen zorg, toerisme, energietransitie, stikstof;
- Ondernemers en maatschappelijke partijen;
- Nationaal en internationaal netwerk.

### **Samen doen:**

- Relevantie en actualiteit van erfgoed laten zien;
- Inspiratie uit verleden voor heden en toekomst;
- Verwondering en verbeelding met erfgoed voor toerisme, zorg e.a.;
- Bijdragen aan productontwikkeling.



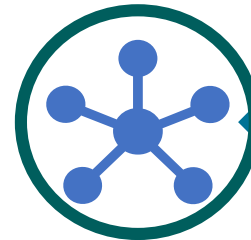
# Concretisering; wat is nieuw?

## Focus doelen 2 en 3 nieuw voor EG

- Meer gezamenlijke marketing:
  - Intern EG meer uren voor vrijmaken (naast inhoud meer marketing)
  - Partners Omroep GLD en TVAN
- Verbinden met de omgeving:
  - Intern EG medewerker voor onderzoek en verbinding
  - Partners denken mee
  - Overheden en bedrijfsleven voelen betrokkenheid (ook dankzij marketing/comm.)
  - Kennisbank met voorbeelden ter navolging en inspiratie



2. Zelfbewustzijn en zichtbaarheid vergroten



3. Verbinding met de omgeving versterken





# Concretisering: wat is de droom?

## Zichtbaar:

- Meer marketing en communicatie
- Inspirerende locatie(s) , pop-up of permanent
- Discussie, inspiratie

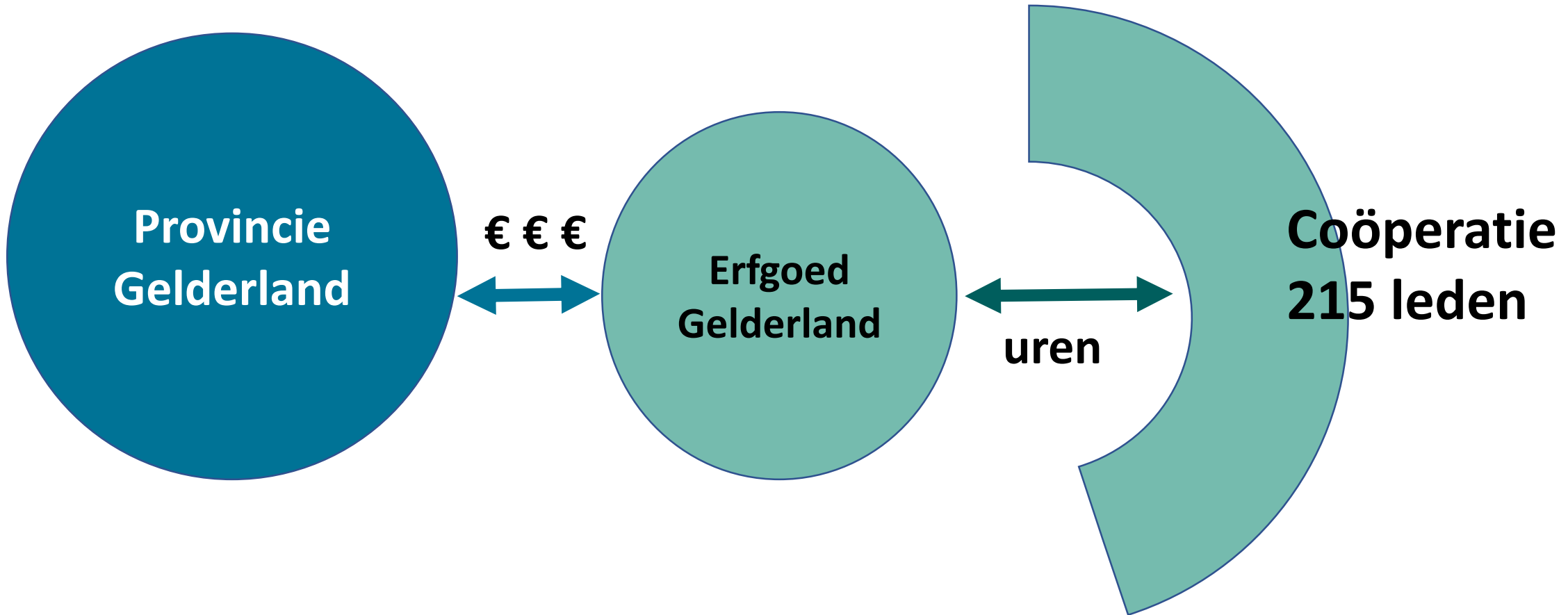
## Verbinden:

- Netwerk van mensen die samen de passie voor erfgoed delen en uitdragen
- Actualiteit en Erfgoed vinden elkaar
- Overheden en bedrijven vinden het netwerk rond Erfgoed Gelderland





# Financiële stromen





# Proces

- **Nu:** raadpleging leden hoofdlijnen beleid
- **Zomer:** Uitwerken beleid en begroting stichting (bureau)
- **30 september:** indienen plannen en begroting bij provincie
- **November ledenraad:** goedkeuring deel beleid m.b.t. coöperatie begroting 2021



# Vragen