



Dieuwertje Wijsmuller  
[dieuwertje@ccc.co.nl](mailto:dieuwertje@ccc.co.nl)  
06-24516155



1. Korte inleiding
2. Kleine oefening

## 1. Korte inleiding



### Waarom waarderen?

Omdat er keuzes gemaakt moeten worden

- Nieuwe koers organisatie
- Te veel objecten in huis
- Argumenten verzamelen iets wel of niet
  - Te restaureren
  - Aan te nemen
- Collectie beter te laten aansluiten bij missie
- Beperkte tentoonstellingsruimte
- Om meer informatie te achterhalen over het object

*Het is een weging om het maken van de keuze zo veel mogelijk objectief te maken*

# 1. Korte inleiding



## Hoe waarderen?

In 6 stappen

1. Schrijf op **waarom** je wilt waarderen
2. Schrijf op **wat** je wilt waarderen, met **wie** in met **welk** kader
3. Besluit met elkaar welke **selectiecriteria** belangrijk zijn
4. Ga **waarderen**, zijn er mogelijkheden voor **ontwikkeling**?
5. **Verwerk** je waardering
6. **Rond af**

## 2. Kleine oefening



1. Schrijf op **waarom** je wilt waarderen
2. Schrijf op **wat** je wilt waarderen, met **wie** in met **welk** kader
3. Besluit met elkaar welke **selectiecriteria** belangrijk zijn

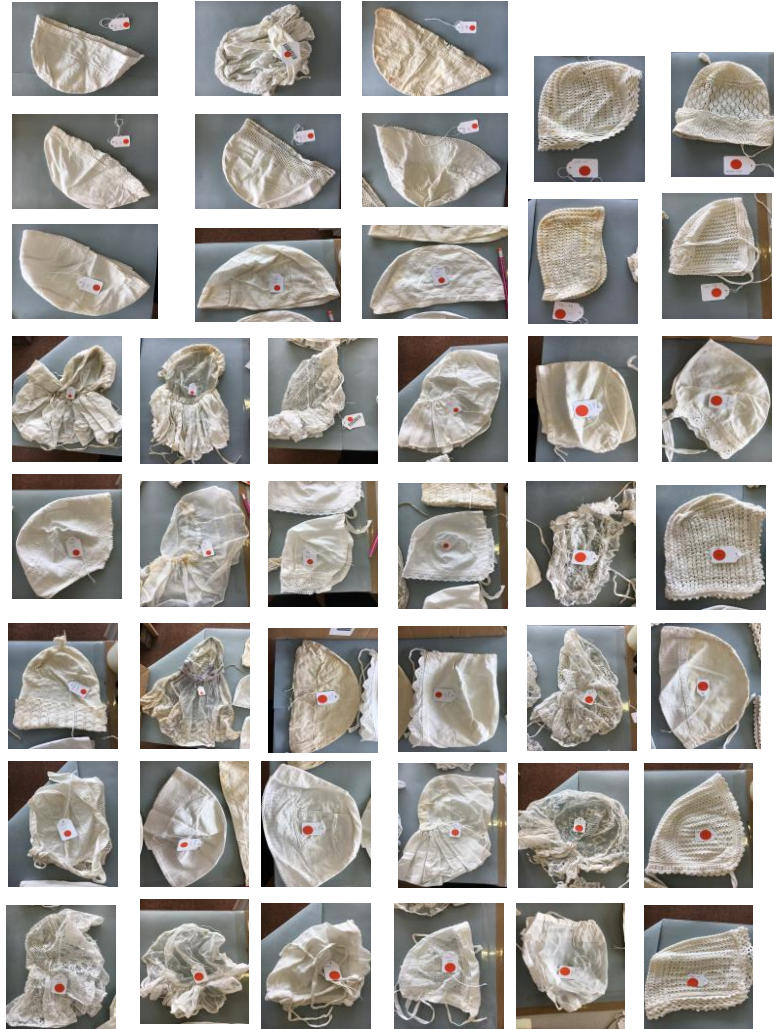
Wie o Wie?

## 2. Kleine oefening



**Schrijf op waarom je wilt waarderen**

## 2. Kleine oefening



**Schrijf op wat je wilt waarderen, met wie in binnen welk kader**

## 2.

# Kleine oefening

	Criteria	Hulpvragen
Kenmerken	Toestand (staat, conditie, intactheid, materiele authenticiteit, materiele integriteit)	Verkeert object/collectie in goede toestand, is het compleet, is het de originele toestand, is het geschikt voor gebruik?
	Ensemble (compleetheid, eenheid, samenhang, conceptuele integriteit, conceptuele authenticiteit, contextuele authenticiteit)	Bestaat object/collectie uit onderdelen die samen een geheel vormen? Hoe? Is dat geheel compleet?
	Herkomst (documentatie, levensverhaal, biografie, bron, provenance, pedigree)	Is de herkomst van object/collectie bekend, gedocumenteerd, betrouwbaar?
	Zeldzaamheid en representatie (uniciteit, voorbeeldwaarde, prototype, type-exemplaar)	Is object/collectie uniek, in de wereld, in het land, binnen de collectie? Is het in hoge mate representatief voor een bepaalde periode, plaats, stijl, stroming, gebruik, thema, gemeenschap?
Cultuurhistorisch	Historisch (biografisch, sociaal-historisch, natuurhistorisch, techniekhistorisch, wetenschapshistorisch)	Is er een associatie met een bepaalde persoon, groep, gebeurtenis, plaats, activiteit in het verleden? Is er een associatie met een bepaalde periode, proces, thema, ontwikkeling, tijdsbeeld of levensstijl?
	Artistiek (kunsthistorisch, architectuurhistorisch, ontwerp, vakmanschap, makelij, decoratie)	Is object/collectie bijzonder om zijn ontwerp, concept, uitvoering, vormgeving, techniek, creativiteit? Is het een representant van een bepaalde stijl, stroming, kunstenaar?
	Informatief (studie, onderzoek, wetenschap, documentatie, referentie, getuigenis, archief)	Wordt object/collectie bewaard vanwege de informatie die het bevat en kan die worden bestudeerd?
Sociaal-maatschappelijk	Maatschappelijk (sociaal, spiritueel, religieus, politiek, symbool, gemeenschap, identiteit)	Vervult object/collectie een functie voor een bepaalde groep of gemeenschap in het hier en nu? Zijn er groepen die nu een bijzondere band met het object hebben? Heeft het een actuele, sociale, religieuze, politieke, maatschappelijke betekenis? Is het object bepalend voor de identiteit van een groep op dit moment?
	Beleving (emotie, zintuiglijk, esthetisch, associatief)	Wekt object/collectie een bepaalde collectieve beleving op? Ademt het een bepaalde sfeer uit, roept het emoties op? Speelt het op een bepaalde manier in op de zintuigen?
Gebruik	Museaal (presentatie, educatie, onderzoek)	Wordt object/collectie op dit moment gebruikt voor presentatie, educatie, onderzoek? Speelt het een bijzondere rol in de tentoonstelling? Wordt erover gepubliceerd?
	Economisch (bedrijfskapitaal, financieel, pr, spin-off, toeristisch, reputatie)	Genereert object/collectie inkomsten voor de organisatie? Trekt het bezoekers? Is het bepalend voor de bekendheid en reputatie van de organisatie?
1	Vul in	Omschrijf

**Besluit met elkaar welke selectiecriteria belangrijk zijn**





Bij vragen, bel me!

Dieuwertje Wijsmuller  
[dieuwertje@ccc.co.nl](mailto:dieuwertje@ccc.co.nl)  
06-24516155